

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Maksud dan Tujuan .....	4
1.5. Manfaat Penciptaan .....	4
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis .....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data Primer.....	5
1.6.2. Manfaat Praktis .....	4
1.7. Kerangka Berpikir.....	7
1.8. Skematika Perancangan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Komunikasi .....	10
2.1.1.2 Unsur Komunikasi .....	11
2.1.1.3 Teknik Komunikasi .....	12
2.1.2 Intermedia.....	14
2.1.2.1 Pengertian Multimedia Interaktif .....	14

2.1.2.2 Model-model Multimedia Interaktif.....	15
2.1.2.3 Game Interaktif.....	16
2.1.2.4 Augmanted Reality.....	17
2.1.3 Strategi Publikasi.....	18
2.1.4 Android.....	19
2.1.5 User Interface.....	21
2.1.6 User Eperience.....	21
2.1.7 Semiotika.....	22
2.1.8 Aspek Kultural.....	23
2.1.9 Definisi Museum.....	24
2.1.10 Visual.....	33
2.1.11 Art Directing.....	33
2.1.12.1.1 Titik.....	34
2.1.12.1.2 Garis.....	35
2.1.12.1.3 Bidang.....	36
2.1.12.1.4 Bentuk.....	36
2.1.12.1.5 Ruang.....	37
2.1.12.1.6 Warna.....	38
2.1.12.1.7 Tekstur.....	40
2.1.12.1.8 Komposisi.....	41
2.1.12.1.9 Gelap Terang.....	42
2.1.12.1.10 Ilustrasi.....	43
2.1.12.2 Prinsip Desain.....	43
2.1.12.2.1 Kesatuan (Unity).....	44
2.1.12.2.2 Keseimbangan (Balance).....	44
2.1.12.2.3 Ritme (Rythm).....	45
2.1.12.2.4 Penekanan (Emphasis).....	46
2.1.12.2.5 Proporsi.....	46
2.1.13 Copywriting.....	47
2.1.13.1.1 Headline.....	48
2.1.13.1.2 Sub Headline.....	49

2.1.13.1.3 Body Copy.....	49
2.1.13.1.4 Tipografi.....	50
2.1.15 Layout.....	51
2.1.16 Aliran Gaya Desain dalam Desain Grafis.....	52
2.1.17 Postmodern.....	52
2.1.18 Flat Design.....	54
2.1.19 Grunge Style.....	55
2.1 Analisa Data.....	56
2.2.1 Gambaran Institusi.....	56
2.2.2.1 Kelembagaan.....	57
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	57
2.2.3 Data Kopetitor.....	59
2.2.4 Metode Perancangan.....	61
2.2.5 Analisa(SWOT).....	63
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN APLIKASI PENCARIAN MEDIA INTERAKTIF AUGMANTED REALTY (GAME BANTEN PURBAKA.....</b>	<b>64</b>
3.1 Konsep Media .....	64
3.1.1 Tujuan Media .....	65
3.1.2 Starategi Media .....	65
3.1.3 Pemilihan Media .....	66
3.1.4 Panduan Media .....	67
3.1.5 Program Media .....	68
3.2 Konsep Kreatif .....	71
3.2.1 Keyword .....	71
3.2.2 Strategi Kreatif .....	72
3.2.2.1 Warna.....	72
3.2.2.2 tipografi .....	73
3.2.2.3 Ilustrasi .....	74
3.2.2.4 Logo .....	75

3.2.2.5	Identitas Visual .....	76
3.2.2.6	Logo Refinement.....	79
3.2.2.7	Gaya Desain .....	79
3.2.2.7	Layout .....	81
3.2.3	Program Kreatif .....	82
3.2.3.1	Proses Cetak .....	82
3.2.3.2	Pra Produksi .....	83
3.2.3.3	Produksi .....	84
3.2.3.4	Pasca Produksi .....	86
3.3	Konsep Komunikasi .....	86
3.3.1	Tujuan Komunikasi .....	87
3.3.2	Strategi Komunikasi .....	87
3.4	Perencanaan Biaya .....	89
3.4.1	Produksi Media Utama .....	89
3.4.2	Promosi ( Media Pendukung ).....	90
3.4.3	Merchandise .....	91
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI .....</b>		<b>92</b>
4.1	Media Utama .....	92
4.1.1	Aplikasi .....	92
4.1.1.1	Screen Awal .....	96
4.1.1.2	Screen Permainan.....	97
4.1.1.3	Screen Jawaban Salah .....	98
4.2	Media Promosi .....	100
4.2.1	Poster .....	101
4.2.2	Brosur .....	102
4.2.3	Label Sticker .....	104
4.2.4	Bilboard .....	105
4.2.5	Iklan Digital .....	106
4.2.6	Company PProfile .....	107
4.2.6.1	Stationery .....	107
4.3	merchandise .....	111

4.3.1 Kalender .....	111
4.3.2 Totebag .....	112
4.3.3 Tumbler .....	113
4.3.4 Pin .....	114
4.3.5 Gantungan Kunci .....	114
4.3.6 Kaos .....	115
4.3.7 Pouch.....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	117
5.2 Saran .....	118

**DAFTAR PUSTAKA**

**ARTIKEL DAN JURNAL**

**LAMPIRAN**

Universitas Esa Unggul

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**